

Así se está planteando el negocio de la Davis

Los motivos que llevan a Bugliotti a jugarse entero por el campeonato aún cuando los números son vidriosos, las objeciones de la ITF y las respuestas de Tati, las empresas que hay detrás de la Davis y el dilema del precio de las entradas en una charla a fondo con el gerente General de Dinosaurio.

A pocas horas de viajar a Buenos Aires para negociar condiciones de la posible organización de la Davis con la Asociación Argentina de Tenis, le robamos media hora a José López (gerente General de Dinosaurio) para hablar del negocio detrás de este evento mundial. La charla empezó preguntando por el grado de certeza de que la copa se haga en esta ciudad...

—¿Ya estamos?

—No estamos hasta que la Federación Internacional de Tenis (ITF) diga la última palabra.

—Pero en una escala del 1 al 10... ¿Estaremos en 8 ó 9?

—Sí, yo diría que sí. Para que se caiga, el diablo debería meter la cola.

—¿Cómo fue la previa?

—Hubo varias visitas. En la última, donde estuvieron veedores de la ATT y la ITF, ante cada observación se planteó una rápida solución.

—Por ejemplo...

—La principal, la capacidad para albergar 12.000 espectadores (ver aparte "Las obras..."). Otras tuvieron que ver con la instalación del "ojo de águila", que obligará a poner una gran cantidad de cámaras y dos pantallas gigantes muy grandes. También nos pidieron vestuarios individuales y para equipos, que armemos un gimnasio... Muchas de esas cosas las teníamos resueltas de cuando hicimos el Mundial de Voley.

—¿Es cierto que tuvieron problemas por la falta de un salón de envergadura para la prensa?

—Se pidió, pero hay cómo solucionarlo. O usamos espacios de oficinas y salones que ya existen en el estadio o armamos una gran carpas exterior.

¿Socios de la ATT?

Un tema ampliamente discutido fue el de la exigencia de un aporte económico por parte



de la Asociación y los jugadores. ¿Existe ese requerimiento? López lo explicó: "Obviamente los jugadores tiene un *cachet* y la ATT saca un rédito económico de la Davis. Los números que se publicaron fueron todas elucubraciones. Nosotros hemos hablado concretamente de US\$ 3,5 millones, que se reparten entre la asociación y los deportistas. Pero en unas horas (por ayer a las 14:00) viajo a Buenos Aires para proponerles una asociación. Siendo socios en *sponsors* y *bordereau*, pueden llegar a recaudar más".

—Se dijo que Bugliotti reunió a un grupo de empresarios que aportarían una parte en caso de que haya que reunir un pago.

—No es exactamente que hizo un listado y les pidió una cuota. En realidad hay un grupo de empresas interesadas en que la Davis se juegue en Córdoba —encabezadas por Electroingeniería— que están dispuestas a invertir. No persiguiendo ganancias sino más bien publicidad, imagen.

—¿El gobierno provincial ha comprometido su apoyo económico?

—Terminará siendo un *sponsor* más.

—¿Y el Nacional?

—No. No lo hemos considerado.

—En algún momento muchos pensaron "a los porteños no le sacamos la copa ni lo-

cos". ¿Cuánto pesó la influencia política para llegar hasta aquí?

—Sin desmerecer ninguna gestión, lo decisivo fue que la Asociación escuchó a los jugadores. En medio de las discusiones ellos dijeron: "Los que tienen que ganar y hacerse cargo de cualquier resultado somos nosotros". Y se privilegió el lugar que más ventaja deportiva les daba. Por el piso, por el estadio cerrado y hasta por la altura de 600 metros sobre el nivel del mar, que hace que la pelota viaje más rápido.

LAS OBRAS

En la mañana de ayer, cuando todavía resonaban los ecos del aniversario de La Barra, un grupo de obreros ya habían comenzado con las refacciones que llevarán la capacidad del estadio de 9.000 a 12.000 ubicaciones. Qué se hará:

- Se sacará el escenario, que ocupa 600 m2, y se montarán allí tribunas tubulares para 2.400 personas.
- Detrás de los espacios donde antes había palcos (en el sector más alto del estadio) todavía quedan aislados los pasillos por los que se accedía al antiguo sector Vip. Eso se voltea para sumar gradas o tubulares.
- El armado de butacas avanzará dentro de la pista, como en el Indoor Master, aunque se evaluaría poner sólo asientos y no palcos, para maximizar el espacio.



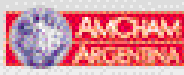
Ayer, una topadora sale del Orfeo y pasa junto a Burger, otra obra del Dino.

Adecco Argentina y AmCham Córdoba tienen el agrado de invitar a las empresas a la conferencia que brindará el Dr. Daniel Artana, economista jefe de la Fundación FIEL, sobre la temática "Hacia dónde va la economía argentina", el día 07 de octubre de 2008.

Ofreceremos un desayuno a partir de las 8:30 hs.



better work, better life



Hotel Sheraton. Av. Duarte Quirós 1300, Córdoba. La entrada es libre y gratuita. Para inscripciones comunicarse a:

AmCham:
amcham@arnet.com.ar
tel.: 0351 482-2961

Adecco Región Centro:
cordoba@adecco.com.ar
tel.: 0351 426-5100