

El precio de las entradas y las pérdidas del Orfeo

–Escuché que quieren un piso de 5.000 entradas para vender sólo en Dinosaurio, ¿es así?

–Fue un número que manejamos. La boletería y los *sponsors* locales (que no se pisen con los internacionales que trae la ITF) son las únicas fuentes de caja. Estamos viendo que hay una serie de entradas gratis y otra con prioridades de compra para la ITF, la ATF y los *sponsors* que no reportarán ingresos para nosotros. Estamos tratando de conseguir el máximo número de *tickets* para Córdoba.

–¿Cuánto podrían costar las entradas?

–No hay forma de saberlo. Hay que ir de atrás para adelante: saber cuánto costará hacer el evento, cuánto podremos recaudar con *sponsors* y finalmente cuántas entradas nos dejarán. Allí se hará la ecuación y pondremos un precio que medianamente nos permita salir hechos. O perder poco.

–¿Cuánto será el costo final de la organización?

–Todavía es imposible de determinar.

–¿Terminará siendo negocio?

–No. Desde lo numérico no será negocio. Pero lo que tenemos en cuenta es la proyección nacional e internacional que nos dará. Lo estarán viendo millones de personas en todo el mundo. Al Orfeo y a Córdoba.

CUÁNTO COSTARON EN LA SEMI Y EN EL 2007

- Abonos semifinal Argentina-Rusia (Parque Roca): entre \$ 110 y \$ 850.
- Abonos final 2007 Estados Unidos-Rusia (Portland Memorial de Oregon, EE.UU.): entre US\$ 90 y US\$ 600.

Bugliotti: “No hay marcha atrás”

“Estoy subiendo por el ascensor donde se quedó encerrado Montaner. Pero si se me queda no voy a llorar”, dice cuando atiende su celular Euclicides Bugliotti.

–¿Avanzará en el proyecto de la Davis aún cuando le de pérdidas?

–No hay posibilidad de ganar. Esto va a costar muy mucha plata. Pero ya no hay marcha atrás, es a pérdida o ganancia.

–¿Cuál es la motivación de meterse en un negocio sin resultados ciertos?

–¿Vos creés que vamos a tener la posibilidad de un campeonato mundial en Córdoba? Todavía no se han dado cuenta de lo que significa. La próxima vez que venga yo voy a estar 120 metros bajo la tierra.

–Cuando hizo el Orfeo muchos dijeron que nunca iba a recuperar los US\$ 12 millones que invirtió ¿Fue así?

–Qué voy a recuperar. Estos son los “pequeños” chiches de la vida. Preguntale a todos los empresarios de Córdoba que vendieron sus empresas y llevaron la plata a Estados Unidos a ver si la van a recuperar. Estoy harto de los cambistas piolas que hay en Córdoba y te aconsejan “poné la plata en este o aquel fondo”...



CASI ANGELES CAÍDOS

El Superdomo podría estar cerrado del 1 al 21; 22 y 23 de noviembre para preparar la cancha y realizar entrenamientos. El *show* que más preocupa mover en ese período es Casi Angeles, uno de los *top five* de facturación del año. Están previstas 2 funciones para la semana anterior al torneo y ya vendió 9.500 entradas.

SUZUKI GRAND VITARA JIII
LLEGAR LEJOS NUNCA ESTUVO TAN CERCA




GRAND VITARA JIII
 ó Airbags
 Tracción 4x4 permanente

100% JAPONESA!!!
TECNOLOGÍA, DISEÑO Y SEGURIDAD

*Navegador portátil Prevas. Aplicativa a todos los vehículos de Suzuki. 88. Promoción válida para vehículos nuevos hasta el 31/12/08 o hasta agotar stock de 200 unidades. Repúblicas, General Motors de Argentina S.A. Av. Alem 951 piso 2, se reserva el derecho de modificar sus condiciones sin previo aviso. Los datos no son comerciales.

Con garantía y servicio técnico oficial. Av. Fuera Aérea 3700 Tel: 0351 4669400 www.chexanet.com.ar





